



LigaPro
Institute

Máster
Ejecutivo
**DE GESTIÓN
DEPORTIVA**

LIGAPROINSTITUTE.EC





PROGRAMA DE MÁSTER EJECUTIVO DE GESTIÓN DEPORTIVA

Fecha de inicio

4 de abril 2023

Duración

8 meses

Nivel

Máster ejecutivo

Carga lectiva

300 horas

Modalidad

100% Online

Dedicación

7 - 8 horas semanales (100% flexibles)

Idioma

Español

Metodología

Programa online de Máster ejecutivo condensado en 300 horas, que se realizará a través del campus virtual de Johan Cruyff Institute. Incluye webinars semanales y acceso 24/7 a los recursos necesarios para superar cada módulo: lecturas, vídeos, artículos, debates, tareas, etc. Seguimiento personalizado.

STUDY TRIP BARCELONA (Opcional)

Viaje de estudios a la ciudad de Barcelona (España), combinando clases, visitas, oportunidades de networking y tiempo libre durante 5 días en Octubre 2023.

Precio adicional: A confirmar.

Incluye: Asistencia a Congreso Internacional de Gestión Deportiva (2 días), 3 Masterclasses con expertos de la Industria del Fútbol de España, coffee breaks, visitas en la ciudad (Camp Nou, Masía, RCDE Stadium), pack de bienvenida, certificado del programa y todos los desplazamientos locales

Precio por participante 1.870,00 €

-20% descuento miembros LigaPro 1.496,00 €

Pago mediante tarjeta de crédito, paypal o transferencia bancaria.
El pago se deberá realizar antes del inicio del programa.

INCLUIDO

- Acceso ilimitado al campus virtual de Johan Cruyff Institute durante el programa de estudios
- Tutorización personalizada.
- Diseño del programa.
- Implementación del programa.
- Feedback continuo
- Webinars de tutores/expertos
- Certificado digital de Johan Cruyff Institute





Módulo 1 - Gestión Estratégica

01. Introducción a la gestión estratégica.
 02. Elementos del análisis interno.
 03. Herramientas para la gestión del equipo de trabajo.
 04. Elementos del análisis externo.
 05. Herramientas para el análisis externo.
 06. Diagnóstico.
 07. La formulación estratégica.
 08. Estrategias competitivas y su evolución.
 09. La estrategia desde la óptica del cliente.
 10. De la estrategia a la operativa.
-

Módulo 2 - Marketing Deportivo

01. Introducción al marketing deportivo.
 02. Mercados deportivos.
 03. Consumidor + Stakeholders deportivos.
 04. Servicios Deportivos.
 05. Oportunidades del marketing deportivo.
 06. Estrategia de MK (Objetivos, Segmentación, Posicionamiento y Propuesta de valor).
 07. Marketing Mix.
 08. Comunicación 2.0 y Social media.
 09. Plan de Comunicación.
 10. Plan de Marketing.
-

Módulo 3 - Gestión Financiera

01. Los estados contables: la cuenta de resultados y el balance de situación.
 02. El análisis del negocio previo al análisis económico-financiero.
 03. El análisis económico o de la cuenta de resultados.
 04. El análisis financiero o del balance de situación (I).
 05. El análisis financiero o del balance de situación (II) y el diagnóstico económico-financiero.
 06. La planificación económico financiera.
-

Módulo 4 - Tendencias de la Industria Deportiva

Módulo 5 - Proyecto Final



Aliado estratégico



 LIGAPROINSTITUTE.EC |  [LIGAPROINST](https://twitter.com/LIGAPROINST) |   [@LIGAPROINSTITUTE](https://www.instagram.com/LIGAPROINSTITUTE)