



CURSO  
**GESTIÓN DE  
ORGANIZACIONES  
DEPORTIVAS**

ENERO 2022

En LigaPro, los partidos van más allá de los 90 minutos. Dentro de la cancha jugadores, cuerpos técnicos y árbitros exhiben un espectáculo deportivo, pero el éxito de cualquier equipo tiene su origen en los despachos, donde administradores, gerentes, o expertos legales toman las decisiones necesarias para convertir este deporte en una de las principales industrias económicas del país.

Por eso nace LigaPro Institute, guía en la industria deportiva, para contribuir con la profesionalización de nuestro sector proponiéndote, una amplia oferta académica que te brindará la oportunidad que necesitas para desarrollar su carrera profesional como siempre habías soñado. ¡No dejes que te lo cuenten, vívelo!

## ESPAE LA PRIMERA ESCUELA DE NEGOCIOS DEL ECUADOR

ESPAE fue creada en 1983. Actualmente cuenta con más de 3000 graduados y ofrece 2 MBAs: Part-Time y Executive; 3 Maestrías Especializadas: Gestión de Proyectos, Gerencia Hospitalaria y Agronegocios Sostenibles y una variedad de cursos de Educación Ejecutiva abiertos al público y en formato In-Company.

## NUESTRA MISIÓN

Somos una escuela ecuatoriana de posgrado en gestión, con estándares de calidad global. Construimos comunidades de aprendizaje, de innovación y de generación de conocimiento, junto a empresarios, profesionales y actores de la sociedad, para un management y emprendimiento éticos y sostenibles.

## NUESTROS RANKINGS

**#1**

ESCUELA DE NEGOCIOS EN ECUADOR

América Economía 2020

**#10**

EN AMÉRICA LATINA EN PAYBACK DE MENOR TIEMPO

América Economía 2020

**#4**

EN AMÉRICA LATINA EN VARIACIÓN DEL INGRESO MENSUAL PROMEDIO

América Economía 2020

**#13**

ESCUELA DE NEGOCIOS EN AMERICA LATINA

América Economía 2020

## OBJETIVO

En el curso los participantes adquieren conocimientos y desarrollan habilidades críticas a la hora de integrar los fundamentos de la administración en las organizaciones en el contexto deportivo, que, aunque tienen ciertas características en común, éstas pueden variar en función de la estrategia que hayan decidido implementar. Las organizaciones son entidades sociales que interactúan con el entorno, tienen metas definidas que pueden estar relacionadas con la finalidad para que la fueron creadas. Las organizaciones han sido diseñadas como sistemas de actividades coordinadas y estructuradas de una manera preparada.

Con esta visión, este curso está direccionado a fortalecer el entendimiento de los desafíos que enfrentan los gerentes. Además, serán capaces de entender los conceptos de finanzas. De tal forma, que puedan evaluar constantemente la dinámica de su modelo de negocio con el entorno. En particular podrán:

- Analizar con sus propias ideas cuáles son los elementos que componen a una organización y los tipos de organizaciones.
- Analizar la dinámica de los mercados.
- Examinar variables críticas para empezar sus empresas.
- Comprender la operacionalización de los modelos de negocios.
- Comprender los conceptos de las finanzas para empresarios.
- Aplicar metodologías de team building.

## DIRIGIDO A

- Profesionales interesados en adquirir la formación necesaria para la gestión de organizaciones deportivas. Dirigentes deportivos, deportistas y ex deportistas que quieran profundizar en la industria del deporte desde la gestión. Propietarios o administradores de escuelas de deporte que buscan potencializar su negocio.

## METODOLOGÍA

La metodología del curso es activa, por lo cual el rol de los participantes es fundamental. Se discutirán casos que permitirán analizar prácticas aplicando lo visto en clase, trabajando en actividades individuales y grupales en clase. Así mismo, durante las sesiones se tendrá la participación de empresarios de organizaciones deportivas que compartirán sus experiencias.

# CONTENIDO DEL PROGRAMA

## SESIÓN 1: ENTORNO DE LOS NEGOCIOS

**Objetivo:** Al final de la sesión, los participantes podrán visualizar la dinámica de los mercados y sus variables como elementos críticos para decidir cómo y dónde establecer sus emprendimientos, así como la relación con gobierno, otras empresas y grupos de interés.

**Temas:**

- Analizar el macro entorno: Factores políticos, macroeconómicos, sociales y tecnológicos.
- El micro entorno de la empresa: competidores, proveedores, clientes y empleados.

## SESIÓN 2: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

**Objetivo:** Al final de la sesión, los participantes comprenderán los tipos de organizaciones y los componentes de un diseño organizacional aplicado a organizaciones deportivas.

**Temas:**

- El gerente y sus roles principales en la administración de una organización deportiva.
- Fundamentos y elementos para estructurar una entidad deportiva.
- Desafíos que enfrentan las organizaciones en su diseño organizacional.

## SESIÓN 3: GESTIONANDO EL CAMBIO HACIA LA INNOVACIÓN EN ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

**Objetivo:** Al final de la sesión, los participantes comprenderán cómo la gestión de cambio permite a las organizaciones descubrir oportunidades, sosteniendo las organizaciones.

**Temas:**

- Los dilemas asociados al cambio organizacional en la industria deportiva.
- Las fuerzas que impulsan el cambio en Ecuador y en el mundo. De dónde venimos y hacia dónde vamos. Oportunidades que se abren.
- El cambio como proceso: etapas e hitos críticos.

## SESIÓN 4: LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

**Objetivo:** Al final de la sesión, los participantes implementarán técnicas para fortalecer su nivel de influencia, generando un entorno que promueva el trabajo en equipo.

**Temas:**

- Impacto del trabajo en equipo en la calidad de la toma de decisiones.
- Competencia vs. colaboración: Impactos en la dinámica grupal.
- Beneficios de la sinergia en la productividad del equipo.

**Lecturas y caso asignados:**

- Tensión en los equipos. (Harvard Business Review)

## SESIÓN 5: DIRECCIÓN COMERCIAL

**Objetivo:** Al final de la sesión, los participantes identificarán los elementos más importantes de un plan comercial y de marketing con un enfoque en el ámbito deportivo.

**Temas:**

- Conceptos básicos de marketing.
- Capital de marca.
- Capital valor.
- Capital relacional.

## SESIÓN 6: ESTRATEGIA PARA UN MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE

**Objetivo:** Al finalizar la sesión, los participantes serán capaces de comprender la diferencia entre un modelo de negocio convencional y un modelo de negocio de triple impacto y sus posibilidades de escalamiento.

**Temas:**

- Modelos de negocio de impacto: La importancia del propósito.
- Etapas del negocio y ciclos de innovación sostenible.
- Escalamiento sostenible del negocio en una organización deportiva.

**Taller práctico:**

- Caso de estudio Patagonia.

## SESIÓN 7: FINANZAS

**Objetivo:** Al final de la sesión, los participantes serán capaces de entender los conceptos básicos de Análisis y Planificación Financiera de las organizaciones.

**Temas:**

- Las finanzas y su rol crítico en las organizaciones.
- ¿Cómo analizar la situación financiera?: Análisis Financiero de EEFF.
- La importancia de la planificación financiera: estimación del presupuesto de un negocio y proyección de flujos de caja.

## SESIÓN 8: FINANZAS

**Objetivo:** Al final de la sesión, los participantes serán capaces de entender los conceptos claves para la valoración de oportunidades de inversión y la captura de valor en las organizaciones.

**Temas:**

- La importancia de la planificación financiera: estimación del presupuesto de un negocio y proyección de flujos de caja.
- Evaluación Financiera de proyectos de inversión para organizaciones deportivas.

## BENEFICIOS PARA EL ESTUDIANTE

- Reconocer los elementos de un diseño organizacional aplicado a las organizaciones deportivas.
- Aplicar técnicas para fortalecer su nivel de influencia, generando un entorno que promueva el trabajo en equipo.
- Esquematizar los factores que incentivan el cambio en organizaciones deportivas en Ecuador.
- Integrar el componente de sostenibilidad en los modelos de negocios que permitirá visualizar innovaciones disruptivas en los modelos tradicionales.
- Comprender los conceptos claves para la valoración de oportunidades de inversión y la captura de valor en las organizaciones.

# INSTRUCTORES

## Adriana Amaya



PhD en Negocios Internacionales especializada en Gestión de la Innovación por la Chinese Culture University, Taiwán. Ha trabajado en proyectos de consultoría y capacitación con ÉPICO E.P., colaboró en la construcción de una Estrategia de Innovación para Guayaquil con la Alianza para el Emprendimiento e Innovación, entre otras. En ESPAE, facilita los cursos de Gestión de la Innovación, Emprendimiento e Innovación en los diversos programas de las maestrías. También facilita los cursos de desarrollo de nuevos productos, y creatividad e innovación en los programas de educación ejecutiva.

## Alberto García



Economista de la ESPOL con maestrías en Administración, Marketing y Comercio Exterior otorgados por el TEC de Monterrey (México), el ESIC Business & Marketing School (España) y la ESPOL respectivamente. En su experiencia profesional trabajó durante 15 años liderando áreas comerciales de distintas empresas del Consorcio Nobis, siendo su último cargo Director de Comercialización y Mercadeo Estratégico de la Unidad de Negocio Agroindustrial (Compañía Azucarera Valdez, CODANA y ECOELECTRIC). Actualmente es Copropietario, Presidente, y Gerente General de las empresas ASMI Química de Ecuador y Negocios e Inversiones San José SANINVER respectivamente.

## Andrea Samaniego Díaz



MBA por ESPAE y se ha desempeñado como profesora de Emprendimiento y Design Thinking en ESPOL, en conjunto con su propio emprendimiento. También se desempeña como mentora para los programas de incubación por parte de ÉPICO EP.

## Flavio Portilla Remache



Su área de expertise está relacionada con Recursos Humanos, aunque también ha podido participar en proyectos transversales que le han permitido entender la forma cómo operan diversas organizaciones. Le apasiona crear ambientes de aprendizaje colaborativos donde los participantes, mediante dinámicas grupales, puedan aprender de otros y de ellos mismos. Ha liderado procesos como Atracción, Desarrollo & Retención de Talento, Administración de Desempeño, Comunicación Interna, Manejo del Cambio, Clima Laboral. Es MBA por INCAE Business School y Máster en Psicología Empresarial por la Universidad de Liverpool (Inglaterra).



## Francisco Alemán

Máster en Administración Pública por Harvard University y Máster en Administración de Empresas por INCAE Business School. Tiene una amplia experiencia empresarial como CEO y Gerente General en la dirección, control y administración de importantes empresas industriales, agrícolas y de servicios. Ha ocupado los cargos de Gerente General de Corporación Azucarera Ecuatoriana y de Producargo del Grupo Gloria de Perú. Además, se ha desempeñado como Gerente General de Compañía Azucarera Valdez-grupo NOBIS. Actualmente, es el Vicepresidente de Finanzas y Operaciones en el Banco del Pacífico.



## Silvia Pesantes

Ingeniera Comercial con Maestría en Administración de Empresas, un postgrado en Dirección Estratégica y varias certificaciones nacionales e internacionales. Amplia experiencia administrativa, así como en la gestión o mejora de procesos y proyectos estratégicos, operativos y de soporte. Especialista en Administración, Planificación Estratégica Corporativa y Dirección de Proyectos, conforme a estándares internacionales. Docente de postgrado en las ramas de Emprendimiento, Innovación y Estrategia. Director Externo en empresas de servicios turísticos y financieros.



## Xavier Ordeñana Rodríguez

Doctor en Economía y Finanzas por la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona, España). Actualmente se desempeña como Decano de ESPAE, la escuela de negocios de la ESPOL, donde también dicta las cátedras de Entorno Económico y Negocios Internacionales. Es además Miembro del Directorio del Banco Amazonas. Ha desarrollado cursos de especialización en Harvard Business School y en la Kennedy School of Government. Ha realizado consultorías y proyectos para organizaciones como Banco Interamericano de Desarrollo (BID), CAF Banca de Desarrollo de América Latina, Ministerios de Ecuador, entre otros.



# CRONOGRAMA



**MODALIDAD**  
Presencial u Online



**DURACIÓN**  
24 horas



**HORARIO**  
Martes y Jueves  
18h30 a 21h30



**FECHA DE INICIO\***  
25 de enero 2022



**INVERSIÓN**

**\$600.00**

## ¿Qué incluye la inversión?

Material académico, certificado avalado por ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL y Liga Pro Institute.

\*La fecha de inicio de todos los cursos estará sujeta a un número determinado de participantes; en caso de no cubrirse ese cupo mínimo la fecha será reprogramada. Si por motivos de fuerza mayor, el curso no se abre definitivamente, ESPAE procederá a la devolución del valor correspondiente.

## FORMA DE PAGO

- **Depósito, transferencia en efectivo o con cheque**

A nombre de FUNDESPOL

RUC: 0991398392001

- Banco del Pacífico: Cta. Corriente # 4121171

- Banco del Pichincha: Cta. Corriente # 3131094304

- **Pago con tarjeta de crédito**

Diferido hasta 3 a 12 meses

---

## REQUISITOS

- **Formulario de Inscripción ingresando al enlace:**

[www.espae.espol.edu.ec/pre-inscribirme](http://www.espae.espol.edu.ec/pre-inscribirme)

---

## PARA MÁS INFORMACIÓN:

- **Priscilla Frank**, Coordinadora de Educación Ejecutiva

[pfrank@espol.edu.ec](mailto:pfrank@espol.edu.ec)

PBX: (04) 208 1084 - 208 1157 - 208 1070 Ext. 155

- **María Elena Basurto**, Asesora de Cuentas

[infespae@espol.edu.ec](mailto:infespae@espol.edu.ec)

PBX: (04) 208 1084 - 208 1157 - 208 1070 Ext. 201

Celular: 099 959 6327

- **Robert Navarrete**, Coordinador de Marketing |LIGA PRO

[rnavarrete@ligapro.ec](mailto:rnavarrete@ligapro.ec)

PBX: 04 - 3732929 - Celular: 098 852 2890

ESPOL Campus Las Peñas, Malecón 100 y Loja

[www.espae.edu.ec](http://www.espae.edu.ec)